

愛知県立木曽川高等学校総合ビジネス科では「地域との協働」をテーマに科目「課題研究」に取り組まれているとのこと。今回はその取り組み内容について紹介します。

「総合ビジネス科」ってどんな学科？

「商業」に関する知識や技術の修得だけでなく、社会性・コミュニケーション力を高めるための学習活動を取り入れ、地域と連携しながら地域課題の解決につながる活動をされています。

木曽川高校×AEON 商品開発にチャレンジ

令和2年度から愛知県が行う「地域協働ビジネススキルアップ事業」に参加しています。令和5年度は株式会社ロピアのご協力のもと、本校総合ビジネス科3年生が考案したカップデザート「#気持ちホット♡コーヒーパフェ」が商品化され1月19日（金）から21日（日）までの3日間、9,000個限定で東海4県（愛知・岐阜・三重・静岡）全66店舗のイオンにて販売されました。商品化までに、市場調査の一環として、大規模な保護者アンケートを実施しました。あたたかい飲み物との相性を考えるなど、しっかりとこだわりのある商品になりました。今年度はフジパン株式会社のご協力のもと、ドーナツの商品化に向けて県内の商業を学ぶ高校生が商品アイデアを絶賛考案中です。冬季の販売を予定しています。

ぜひご期待ください！



売り場レイアウトも自分たちで考えました！

中学生へのビジネスマナー講座

近隣の中学校からお声がけいただき、卒業を控えた中学3年生に対して『高校生によるビジネスマナー講座』を行っています。総合ビジネス科3年生が、3年間の学習内容や自らの進学試験や就職試験の実体験を基に考えた特別プログラムをお届けしています。中学生に対して伝えることで、商業の学びの確認にもつながっています。



ビジネスマナー講座の様子（木曽川中学校）



地元の魅力発信！いちのみやPR動画

令和4年度から一宮商工会議所と連携教育を行っています。令和5年度は一宮商工会議所の観光振興事業の一環として、総合ビジネス科2年生が「いちのみやおススメ体験スポット動画」の撮影および編集を行いました。施設の選定から取材、動画の撮影・編集を生徒主体で行いました。取材を通して、これまで知らなかった一宮の魅力を新たに発見することができました。

完成作品は一宮商工会議所公式YouTubeおよび公式観光インスタグラムにてアップロードされています。ぜひご覧ください。



YouTube



Instagram

取材を終えて・・・

総合ビジネス科と聞くと商業の勉強をしているイメージですが、調べてみると「地域をよく知り、地域とともに、地域を盛り上げる地域協働の学びの場」であることが分かり、取材させていただきました。「地域協働ビジネススキルアップ事業」は今年度で終了ですが、今後新たな活動を検討予定とのこと。楽しい取り組みを広げていただき、ぜひまたお話を聞かせていただきたいです。